

Le Compte Rendu du Lundi de la Cyber Sécurité du 23 Septembre 2019



MEDEF
Hauts-de-Seine



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

Jean-François Audenard
La sensibilisation d'un grand
groupe à la cybersécurité, par
des réseaux sociaux.

Evenement organisé
par Béatrice LAURENT
et Gérard PELIKS



Le lundi de la Cybersécurité du mois de Septembre 2019, accueillait deux invités :

Jon PAUL, cryptologue américain, qui a travaillé entre autre pour la NSA et l'US Navy Underwater Sound Laboratory, détenteur de 7 brevets et,

Jean-François AUDENARD, Direction Sécurité du Groupe Orange, pour nous présenter les moyens utilisés par le Groupe pour promouvoir la cybersécurité au travers d'un réseau social d'entreprise.

Jon PAUL, a lancé l'évènement par la présentation de son simulateur de la célèbre machine ENIGMA, qu'il a mis au point.

Son simulateur permet de chiffrer et déchiffrer des messages selon plusieurs modèles utilisés dans les différentes machines ENIGMA en fonction pendant la Seconde Guerre Mondiale.

Intervenant également après l'exposé de Jean François AUDENARD, Jon PAUL a présenté à l'assistance, son simulateur de SIGSALY, machine prodigieuse qui permet à ROOSEVELT et CHURCHILL, de communiquer secrètement pendant la Seconde Guerre Mondiale.



Le Compte Rendu du Lundi de la Cyber Sécurité du 23 Septembre 2019



MEDEF
Hauts-de-Seine



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

Jean Francois AUDENARD, nous a présenté le réseau social du Groupe ORANGE, PLAZZA et comment cet outil interne permet de promouvoir la cyber sécurité auprès de l'ensemble des collaborateurs.

PLAZZA, le réseau social du Groupe ORANGE, est utilisé par 50% du personnel d'ORANGE

PLAZZA c'est 2 millions de contenus en 2018



Jean Francois AUDENARD et Gérard PELIKS en pleine préparation de l'évènement

En effet, l'outil PLAZZA s'inscrit pleinement dans la volonté de transformation du Groupe et a été mis en place sous sa version initiale en 2010, puis sous sa version actuelle en 2015, offrant ainsi de nouvelles fonctionnalités. PLAZZA permet à chaque collaborateur du Groupe ORANGE de pouvoir s'exprimer librement sur un sujet de son choix en créant une communauté et ainsi, de pouvoir partager ses centres d'intérêts avec d'autres collaborateurs.

PLAZZA est actuellement composé de 37 000 communautés dont 12 000 communautés actives. PLAZZA se veut avant tout au service de l'utilisateur, les contenus sont orientés « pratique & utile ». Les objectifs du réseau social interne sont de « résoudre des problèmes, utiliser des outils, trouver un expert... ».

La première communauté est « 100% pratique » orientée vers le poste de travail et qui permet de trouver des solutions pragmatiques à tout problème lié à l'utilisation du poste de travail et des outils associés.

Fort de son expérience dans la mise en place du blog d'Orange Business Services, Jean François AUDENARD lance en 2015, la communauté « sécurité » qui se situe aujourd'hui en 16ème position, ce qui permet de rendre la sécurité visible et change le regard de l'ensemble des collaborateurs vis-à-vis de la fonction sécurité au sein du Groupe.

Le Compte Rendu du Lundi de la Cyber Sécurité du 23 Septembre 2019



Jean François AUDENARD

La communauté « Security Watch » permet de diffuser des informations de veille mais également des sujets divers et variés. La mise en avant de chaque publication, une réponse systématique permet d'assurer la crédibilité et l'efficacité des contenus.

Le développement de « Security Watch » s'est fait de façon progressive et au fil des améliorations successives des administrateurs. Initialement sous la forme d'une newsletter thématique, « Security Watch » contient aujourd'hui de nombreuses informations et des tutoriels permettent de résoudre les problèmes des collaborateurs du Groupe ORANGE. L'utilisation du réseau social interne permet d'accélérer la diffusion de l'information par la rapport à une diffusion plus procédurale soumise au jeu des validations dictées par le workflow en place.

Au sein de « Security Watch », tout ce qui est relatif à la sécurité est abordé de façon libre, parfois de façon décalée, permettant ainsi de s'affranchir de contraintes liées à l'organisation. Comment fait-on ceci ? Quelle est la solution pour... ?

Le réseau social est sécurisé, tous les utilisateurs sont identifiés, les communautés sont par définition ouvertes et tout ceci permet de limiter les dérapages éventuels.

Calquée sur la communauté « 100% Pratique », la communauté « 100% Sécu » regroupe des tutoriels relatifs aux outils de sécurité utilisés au sein du Groupe ORANGE.

L'aspect didactique est favorisé et les tutoriels sont construits bien souvent avec des images d'impressions d'écrans annotées. On y retrouve différents tutoriels comme « Comment se servir de Keepass? » ou « Comment changer son code PIN »...

La promotion de la sécurité est assurée par le biais de jeux en ligne comme des mots croisés, des défis comme le « je sais faire (et je le prouve) », un calendrier de l'avent sécurité, une galette des rois botnet ou des news thématiques liés à l'actualité comme lors de wannacry par exemple. Même pendant la période d'été, des jeux concours relatifs aux bons réflexes à avoir en vacances ou en déplacement pour assurer sa sécurité numérique.

L'aspect ludique, la contextualisation et l'utilisation des informations dans un cadre personnel permettent aussi d'augmenter l'engagement des lecteurs dans la communauté. La mise en place du jeu concours « je sais faire » permet d'associer les utilisateurs qui par leurs productions de réponses permettent d'alimenter la base de tutoriels sur des sujets utiles aux utilisateurs.

Au réseau social d'entreprise est adossé un autre réseau, les « Security Watch Builders ». Entre 25 et 30 personnes, réparties au sein du Groupe ORANGE, participent à divers degrés dans le développement des communautés relatives à la sécurité. L'hétérogénéité des profils permet de rendre le discours « Sécurité » compréhensible des Métiers.

Le Compte Rendu du Lundi de la Cyber Sécurité du 23 Septembre 2019



MEDEF
Hauts-de-Seine



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

La dernière communauté créée, relative à la sécurité est la communauté « Les Coachs ». Celle-ci permet de s'inscrire à des ateliers, supervisés par Les Coachs et qui permettent d'acquérir ou de parfaire ses connaissances par la pratique.

De plus, lors des « Security Party », événement relatif à la sécurité sur les sites locaux du Groupe, des démonstrations sont effectuées par les collaborateurs eux-mêmes sur leurs propres postes de travail.

Le côté pratico-pratique, utilisable à la fois dans le cadre professionnel et personnel est un des éléments qui ont contribué au succès de la démarche de promotion de la sécurité par le biais d'un réseau social d'entreprise.

Frédéric GEAY

Dans le cadre des « Lundi de la cybersécurité » organisés par le Cercle d'Intelligence économique avec l'Université Paris Decartes,
Le prochain évènement aura pour thématique:

**Vol de données et ransomware:
pourquoi et comment négocier avec un
hacker ?**

Lundi 21 Octobre 2019